



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

星辉环保材料股份有限公司 2022 年 6 月 29 日投资者关系活动记录表

编号：20220629

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者电话交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	富荣基金：郎骋成、李天翔
时间	2022 年 6 月 29 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄文胜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书黄文胜先生首先对公司基本情况进行简要介绍，与会人员随后就公司竞争优势、产品研发方向及下游市场情况等方面进行交流。主要内容如下：</p> <p>1、相较于其他聚苯乙烯生产企业，公司在生产成本控制方面是否有优势？</p> <p>答：公司开创了具有自主知识产权的高抗冲聚苯乙烯生产核心技术——超细粉体（类纳米）原位聚合改性一步法，该技术的应用使得公司在生产成本控制方面相较于其他聚苯乙烯生产企业具有一定优势。该技术采用的是在聚苯乙烯行业自创的类纳米材料原位本体聚合工艺，将经过充分分散和改性的复合类纳米材料，在聚苯乙烯连续本体聚合生产线上连续添加进行原位聚合，将传统的聚苯乙烯两步法改性工艺改造为先进节能的一步法聚合改性工艺，同步实现了新材料在产品配方的应用及工艺的创新，具有改性效率高、节能环保并降低成本的优势，实现了有机物和无机物的包裹聚合，该技术已经获得了国家专利，经鉴定达到国际先进水平。</p> <p>2、公司募投项目将在年中达产，针对产能提升，对下游客户的拓展情况？</p>

	<p>答：基于产品销售半径以及下游市场的地理分布特点，公司将继续巩固在华南及华东区域的客户，并随着产品的不断丰富深度挖掘现有客户的多品类需求。同时，公司将加强贸易商网络建设，增强与贸易商的合作，利用贸易商本土化服务优势，快速地拓展新市场，推广公司新产品，提升公司产品的市场占有率。未来公司将在满足国内市场需求的情况下，结合国内外市场情况，加快推进海外业务，进一步提升市场份额。</p> <p>3、公司未来产品研发的方向？</p> <p>答：未来公司将持续聚焦于具有高附加值、高技术壁垒的高分子新材料产品的研发，坚持以客户为导向，持续关注市场需求变化，研发推出适应市场需求的产品，形成多品类、专业化的产品结构，巩固和提升公司的市场地位和竞争优势。</p> <p>4、公司产品在产品性能和品牌认知度上均具有一定优势，未来公司产品乃至国内 ps 产品的国产进口替代空间怎样？</p> <p>答：根据金联创数据统计，2021 年我国 PS 进口量超过 110 万吨。公司在积极拓展产能的同时，促进研发与销售联动，提高响应市场的客户服务能力，不断改进设备生产工艺，提升产品质量性能；同时积极开发中高端客户，强化新品研发强度，丰富公司产品线，满足下游客户国产替代、产品升级需求。</p> <p>未来，国产 PS 产品通过优化工艺条件，调整产品配方等方式，进一步提升产品综合性能，可以逐步实现进口产品的国产替代。</p> <p>本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。交流过程中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 6 月 29 日